

LinkedIn, iş dünyasındaki kişilerin diğer kişilerle **iletişim** kurmasını ve **bilgi** alışverişi yapmasını amaçlayan profesyonel sosyal **iş ağı** ve sosyal paylaşım platformudur. **Sunnyvale, Kaliforniya** merkezlidir. Aralık 2002'de kurulan LinkedIn'in web sayfası 5 Mayıs 2003'te kullanıma açıldı. Esas olarak iş ilan eden işverenler ve **CV**'lerini gönderen iş arayanlar dahil olmak üzere profesyonel ağ oluşturma için kullanılır. 2015 itibarıyla, şirketin gelirinin çoğu, üyeleri hakkındaki bilgileri, işe alım görevlilerine ve satış uzmanlarına satmaktan geldi. Aralık 2016'dan bu yana tamamen **Microsoft**'a ait bir yan kuruluş olmuştur. Mayıs 2020 itibarıyla LinkedIn'in 150 ülkede 706 milyon kayıtlı üyesi vardı. Bright.com, **SlideShare**, **LinkedIn Pulse**, **LinkedIn Learning** ve **Connectifier** yan kuruluşları var.

LinkedIn, üyelerin (hem çalışanların hem de işverenlerin) çevrimiçi bir sosyal ağda profiller oluşturarak birbirleriyle "bağlantılar" kurmalarına olanak tanır. Bu bağlantılar, gerçek dünyadaki iş ilişkilerini yansıtabilir. Üyeler, mevcut üye olsun olmasın, herkesi "bağlantı" olarak davet edebilir.

2006 yılında 20 milyon kez görüntülenen LinkedIn, Haziran 2013'te ise 200 farklı ülkeden 200 milyonun üzerinde kayıtlı kullanıcıya ulaştı.[6] LinkedIn sitesi, aralarında **Türkçenin** de bulunduğu 20 dilde hizmet vermektedir.[7]

13 Haziran 2016 tarihinde 26,2 milyar \$ bedelle **Microsoft** tarafından satın alındığı açıklandı.[8]

Son yıllarda iş verenler de iş ilanları için kariyer siteleri yerine sıklıkla bu platformu tercih etmeye başlamışlardır.

LinkedIn Kullanıcı Sayısı

LinkedIn'in en popüler olduğu ülke olan Amerika Birleşik Devletleri'nde kullanıcı sayısı 160 milyona ulaşırken, ikinci sıradaki Hindistan'da ise 62 milyon kullanıcı bulunmaktadır. Türkiye, 2020 yılı itibarıyla 8,4 milyon kullanıcı ile LinkedIn'e en fazla kullanıcıya sahip 15. ülke konumundadır.[9]